

Dream One[▲] Entertainment

Company Brochure



夢をひとつに。夢をかたちに。

Let's dream together, make it real.

株式会社ドリームワンエンターテイメント

DREAM ONE BRAND ～ No.1 コンサルティング企業へ～

導入企業は60社を突破 確かなコンサルブランドへ

コンサルティング導入企業数は、海外も含めて60社に到達しました。
世界のマーケットで実績を挙げ、信頼されるコンサルブランドに成長しています。

OUR PHILOSOPHY ～コンサルティングの考え方～

主力のプライズマシンに マーケティングは不可欠

プライズマシンの運営データは、様々なお客様ニーズの結果と言えます。
私たちは、価値のあるサービスを提供するために、
“プライズマシンは物販ビジネス”と捉えた顧客起点マーケティングを実践しています。

OUR MANAGEMENTBASE ～ドリームワンコンサルの基盤～

戦略的マーチャンダイジングで アミューズメント施設の進化を継続

現代のプライズマシン運営には、
『適正な商品を、適正な数量・価格で、適正な場所で提供する』という
マーチャンダイジング(MD)の考え方が重要です。
私たちは、売上や払出等のデータから運営状況を細かく把握し、
店舗ごとに最適なMD戦略を提案して成長を促しています。



驚異的な集客と売上アップを実現する コンサルティング3つのポイント

DREAM ONE's Consulting

1

月1回の訪問で細かなコンサルティング

■業界No.1のデータ分析ツールはさらに進化

ABC分析等で効果的な施策を提案、MDを大幅に改善、収益向上を実現

■設計や基礎からの改善で最適な店舗づくり

顧客の行動分析から店舗を設計、顧客ニーズに近い店舗へ常に進化

■最新の有益情報で戦略的な提案を

膨大な売上分析情報を提供、緻密なマーケット分析で実践的な戦略を提案

Consulting

2

現場で役立つサブコンテンツ

■教育コンテンツ

接客から発注まで、AM施設の業務レベルに応じた人材育成をお手伝い

■集客コンテンツ

新規顧客獲得イベントや固定ファンサービスなど集客マーケティングを提案

■各種プロモーション

認知拡大などAM施設で効果的なSNS広告の戦略を構築

Content

3

諸問題を解決するバックアップ体制

■多彩な店舗訪問スタイル

複数店舗を持つ企業様向けに、便利なグループコンサル、エリアコンサルを展開

■きめ細かな購買フォロー

新店から改装まで、運営状況に合わせて機械や景品の適切な購買を提案

■分析ツールカスタマイズ

ドリームワンコンサルの“核”となるデータ分析・解析ツールを現場の声に合わせてカスタマイズ

Backup



社名 株式会社ドリームワンエンターテインメント
設立 2009年12月
資本金 1000万円
代表者 永井隆嗣
事業内容

- アミューズメント施設コンサルティング
- 企画マーケティング
- システムソリューション
- 経営コンサルティング

所在地 〒105-0011
東京都港区芝公園1-8-20 H'O芝公園1201
お問合せ先 TEL : 03-3431-0018
info@dreamone-e.co.jp

ご要望に応じたコンサルティングをご提案します。
公式サイト【新規お問い合わせフォーム】からご連絡ください。



<https://dreamone-e.co.jp>